

Proyecto CEL



2024

Asunción- Paraguay



“Celebrate the Planet” “Celebrando la vida en el Planeta”

Proyecto CEL 2024

Índice

1- Introducción	03
2- Fundamentación	06
3- Objetivos	07
a. Objetivos Generales	07
b. Objetivos Específicos	07
4- Expectativas de logros	08
5- Población	08
6- Cronograma de actividades	09
7- Los niños y jóvenes se unen para trabajar la temática del Medio Ambiente	10
8- Duración del proyecto	11
9- Recursos humanos	12
10- Recursos materiales	12
11- Mecanismo de evaluación	13
12- Posibles actividades	13
13- Costo del proyecto	15
14- Anexos	16



1. INTRODUCCION

El Proyecto Educativo Institucional (PEI) desarrolla y concreta los fines del sistema educativo paraguayo plasmado en la ley 1264 del año 1998, en el cual estipula “la igualdad de oportunidades de acceder a los conocimientos y beneficios sin discriminación alguna.”

En el CEL creemos que desafortunadamente a causa de la pandemia del COVID 19, todos estamos viviendo una nueva manera de vivir, una vida diferente a la que teníamos unos años atrás, una que nadie habría imaginado. Como bien sabemos, todos, absolutamente todos, hemos sido tocados por esta nueva vida, aunque todos hemos reaccionado de diferente manera. El 2024 nos trae consigo una nueva forma de enseñar y aprender y replantearnos lo que nos rodea, que consumimos, como cuidamos nuestra salud en el aspecto físico y mental. Visualizamos que la importancia de la vida del planeta en una palabra clave **SOSTENIBILIDAD**.

El 2024 con la propuesta que de desarrollaremos en CEL, **“CELEBRANDO LA VIDA EN EL PLANETA” “CELEBRATE THE PLANET”**, brindará la oportunidad de concienciar sobre la vida en el Planeta.

El CEL desde sus inicios, trabajó utilizando la metodología de Proyectos, respondiendo a su filosofía de “Calidad Total en Educación”.

Algunos de los Proyectos realizados se citan a continuación:

- 1998 se concreta el Proyecto “CONOCIENDO PARAGUAY”, que nos dejó muchísimas satisfacciones en lo vivencial y nos permitió elevar el respeto por la herencia tangible e intangible.
- 2001, buscando fortalecer el desarrollo de nuestra identidad, nace el Proyecto “EN EL CEL, PROTEGEMOS EL PATRIMONIO PARA LAS GENERACIONES FUTURAS”
- 2003, Año Internacional del Patrimonio, emprendimos el proyecto “EMPRENDER PARA APRENDER...CON LOS NUESTROS, CON LOS OTROS”, donde trabajamos la solidaridad creando minis empresas con temas que hacen al



Patrimonio, logrando involucrar los saberes a las vivencias y a la identidad nacional.

- 2004, “VIVI, SENTI... Y VALORA PARAGUAY”, nace este proyecto vinculado al patrimonio natural, dando énfasis al Ecoturismo, tendiente a que nuestros niños y jóvenes conozcan, valoren, promuevan y difundan los lugares.
- 2007 y 2008 “CONOCER, COMPRENDER Y RESPETAR LA DIVERSIDAD CULTURAL”, valorando nuestras raíces, nuestra identidad y nuestro patrimonio histórico tangible.
- 2010 “LAS MISIONES JESUITICAS SON NUESTRAS... DEMOSLA A CONOCER”, el objetivo fue promover la concienciación y la preservación del Patrimonio Cultural, asumiendo el compromiso con responsabilidad entre los alumnos del CEL y otras comunidades educativas.
- 2011 – 2012 “PARAGUAY... DOSCIENTOS AÑOS SON TUYOS LOS LAURELES”, reafirmar los valores y principios de nuestra identidad, restaurar y reconstruir nuestra memoria para proyectarnos como nación hacia un futuro mejor, es lo que nos motivó trabajar durante dos años.
- 2013 – 2015: buscando recuperar, conservar y difundir el Patrimonio mundial y local se desarrolló el proyecto Institucional “EL CEL ESTUDIA EL PASADO Y ESCRIBE EL FUTURO”, donde se inicia con la formación de un museo escolar.
- 2016 Trabajar las Metas Globales hasta el 2030, profundizando los objetivos por año buscando el logro de un Desarrollo Sostenible, nos llevó a implementar el Proyecto “El CEL siembra Metas Globales y Cosecha Cambios Mundiales”.
- 2017 continuando con la línea de las Metas Globales de la agenda 2030 de la UNESCO, nos propusimos trazar diferentes rutas turísticas por “el Año Internacional del Turismo Sostenible” con el proyecto JAGUATA PARAGUAY.
- 2018 dando continuidad a nuestra filosofía de trabajo en Proyectos, tenemos EL PROYECTO, “JAPURAHÉI JAGUATAHÁPE” que se propuso fundamentalmente dar seguimiento a las metas globales revalorizando la música y los autores paraguayos.



- En el 2019 el CEL hace suya la misión de revalorizar las lenguas nativas, y toma como Proyecto Institucional, el año Internacional de las Lenguas indígenas dando vida al “PROYECTO CEL 2019 AHAYHU CHE ÑE’Ê,” a fin de valorar la importancia de mantener las lenguas indígenas y conservarlas vivas en nuestra identidad cultural como patrimonio intangible de nuestra Nación.
- En El 2020 En el CEL creemos que desafortunadamente a causa de la pandemia del COVID 19, todos estamos viviendo una nueva manera de vivir, una vida diferente a la que teníamos, una que nadie habría imaginado. Es por eso que tuvimos la necesidad de “SEMBRAR VIDA” y como Escuela Asociada a la UNESCO (RED PEA), asumimos el compromiso de proseguir trabajando en la formación de nuestros niños y jóvenes, en la búsqueda gradual de un desarrollo sostenible, por medio del “Año Internacional de la Sanidad Vegetal” En el año 2020 en el CEL tomamos este compromiso del “Año Internacional de la Sanidad Vegetal”.
- En el 2021, dimos vida al Proyecto “En el CEL las frutas y las Verduras se disfrutan, “Año Internacional de las frutas y las verduras” convencidos de la importancia de sensibilizar a la comunidad educativa sobre la importancia de la consumición de las frutas y verduras, para promover una cultura de alimentación saludable y estimular el desarrollo sustentable.
- En el año 2022, dimos la bienvenida al Proyecto CEL’S GLASS AGE “Un mundo de posibilidades”, asumiendo el compromiso de seguir trabajando en la formación de nuestros niños y jóvenes, en la búsqueda gradual de un desarrollo sostenible por medio de la reutilización del vidrio a través de un mundo de posibilidades.
- En el año 2023, desarrollamos el Proyecto MIJO “ATREVÉTE A CONOCERLO”. brindando la oportunidad de concienciar sobre los beneficios del mijo para la salud y la nutrición y su idoneidad para el cultivo en condiciones climáticas adversas y cambiantes, así como de dirigir la atención de las políticas hacia estos beneficios. El Año Internacional fomentó asimismo la producción sostenible de mijo, al tiempo que poner de relieve su potencial de ofrecer nuevas oportunidades de mercado sostenibles para productores y consumidores.
- **En el 2024, damos la bienvenida al Proyecto denominado “Celebrando la vida en el Planeta “Celebrate the Planet”, bajo el principio de asegurar las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, sin renunciar a la protección del medioambiente, el crecimiento económico**



y el desarrollo social. La emergencia climática nos obliga como consumidores a replantear los hábitos de vida y urge a empresas e instituciones a cambiar su propósito hacia una economía no lineal e inclusiva que tenga en cuenta lo social y lo ambiental.

2. FUNDAMENTACION

El año 2024 el CEL propone como proyecto eje el **DESARROLLO SOSTENIBLE**. Somos conscientes que al planeta no le salen las cuentas si cada año agotamos los recursos. Ese desequilibrio denunciado por la ciencia es una preocupación compartida. Estamos llamados a adoptar la sostenibilidad como guía y a cambiar la forma de gestionar lo social, lo económico y lo ambiental, a vivir según los ritmos y límites del planeta. La **sostenibilidad** no puede ser un término de moda. Toca repensar la forma en que vivimos, nos movemos y vestimos, pero sobre todo nuestra forma de producir y consumir, basada en una economía lineal, de adquirir, usar y tirar. Por último, es clave que el proceso se mida sobre criterios de transparencia, de forma que no sea utilizado para hacer ‘greenwashing’ (lavado de imagen verde).

Pero que significa el termino de **SOSTENIBILIDAD**, se basa en el principio de asegurar las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, siempre sin renunciar a la protección del medioambiente, el crecimiento económico y el desarrollo social.

¿Cuáles son los tipos de **sostenibilidad**?

1. **Sostenibilidad ambiental:** es la gestión eficiente de recursos naturales en la actividad productiva, permitiendo su preservación para las necesidades futuras.
2. **Sostenibilidad económica:** implica el uso de prácticas económicamente rentables que sean tanto social como ambientalmente responsables.
3. **Sostenibilidad social:** La sostenibilidad social busca fortalecer la cohesión y estabilidad de las poblaciones y su desarrollo vital.

El proyecto 2024 del CEL se une a las propuestas de las Naciones Unidas con el Proyecto **“Celebrando la vida en el Planeta “Celebrate the Planet”** siendo este una de las metas de la hoja de ruta de las Naciones Unidas y a Unesco, donde como meta común es la de proteger el planeta y garantizar el bienestar de todas las personas. Por lo tanto estas



metas comunes necesitan la implicación activa de las personas, las empresas, las administraciones y sobre todo los centros escolares.

Esta investigación se basará en estrategias y técnicas para el trabajo sustentables en base a otras investigaciones hechas con anterioridad, desde el punto de vista nutritivo, de la recuperación ambiental y de la salubridad. Como oportunidad de demostrar la importancia del cuidado del Medio Ambiente.

El proyecto propone acciones concretas con distintas estrategias.

3. Objetivos

OBJETIVO GENERAL.

- ✓ Concienciar sobre la importancia del desarrollo sostenible para la vida humana , animal y vegetal en el planeta.

✓ **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Cuidar y valorar la vida con este nuevo modo post Covid de vivir.
- Contribuir a la acción por el clima.
- Propiciar acciones que ayudan a los niños y jóvenes a conocer mejor, reflexionar y comprender el entorno natural y la interacción entre las personas y su medio ambiente.
- Sensibilizar sobre la salud y el bienestar en el planeta.
- Reconocer los agentes contaminantes del aire, agua y suelo a fin de elaborar estrategias de prevención.
- Promover la conservación de la biodiversidad, de especies animales autóctonos y vegetales en peligro de extinción esta materia prima la cual genera un mínimo impacto en el medio ambiente.
- Fomentar el reciclaje a fin de convertir residuos en nuevos productos o en materia prima para su posterior utilización.



✓ **ACTITUDES**

Alentar a los/las alumnos/as a:

- Desarrollar una sólida ética conservacionista y una actitud responsable hacia el Medio Ambiente.
- Tomar conciencia sobre la importancia de reciclar materiales en desuso.
- Impregnar la educación ambiental en el proceso educativo y en la vida escolar.
- Realizar mingas ambientales, campañas de concienciación y concursos sobre el cuidado del Medio Ambiente.
- Reflexionar sobre medidas diseñadas para proteger la contaminación del aire, agua y suelo.
- Convertirse en agentes creativos del desarrollo sostenible. Valorar el vivir un ambiente limpio.
- Valorar y cuidar los espacios verdes de su comunidad.
- Fomentar intercambio de experiencias y materiales con otro colegio.

4. EXPECTATIVAS DE LOGROS

- ✓ Fomentar la sensibilización sobre la importancia de nuevas formas de consumo y producción.
- ✓ Crear interacción entre el Medio Ambiente y alumnos – docentes del CEL, como un paso hacia la demostración de que el conocimiento y respeto al entorno natural, contribuyen a enriquecer la sociedad y generar conciencia de que unidos podemos salvar nuestro Planeta.
- ✓ Obtener resultados concretos de relacionamiento, investigación, trabajo en equipo que sirvan de elementos motivadores para proyectos futuros relacionados.



5. Población beneficiaria

Directamente:

- Comunidad Educativa del CEL, en todos los niveles.
 - 610 alumnos/as.
 - 100 personal docentes, técnicos, administrativos.
 - 1300 padres de familias.

Indirectamente:

- Amigos y familiares del CEL – 1500 personas aproximadamente.
- Miembros de la Red de Escuelas Asociadas a la UNESCO.
- Autoridades del MEC – Ministerio de Educación y Ciencias.
- Especialistas en la temática.
- Autoridades de Instituciones Públicas y Privadas
- Empresas que apoyan el desarrollo del Proyecto.
- Todos los allegados a la Comunidad Educativa del CEL.



6. Cronograma de actividades

TEMAS	TIEMPO	RESPONSABLES
➤ Reunión de Equipo Directivo y Técnico para delinear el proyecto	Diciembre 2023	Directivos, Equipo Técnico y Docentes
➤ Jornadas de sensibilización para docentes	Febrero 2024	Directivos y Equipo Técnico
➤ Sensibilización Padres – Alumnos	Marzo 2024	Equipo Técnico
➤ Planificación y elaboración del proyecto áulico y definición de la temática a trabajar.	Marzo 2024	Docentes
➤ Lanzamiento Oficial	Abril 2024	Directivos
➤ Investigación, desarrollo de la temática por grado y cursos, registros, charlas virtuales y presenciales. Elaboración de productos.	Abril – Agosto de 2024	Docentes, Padres, Alumnos y familias del CEL Especialistas Invitados Empresas
➤ Preparación para la presentación de los trabajos realizados ”	Agosto – septiembre 2024	Directivos, Equipo Técnico, Docentes, Padres y Alumnos.
➤ Presentación de las temáticas en forma creativa. Grado/cursos.	Septiembre 2024	Directivos del CEL
➤ Evaluación del Proyecto	Octubre – Noviembre 2024	Directivos, Equipo Técnico, Docentes y Alumnos



7. Los niños y jóvenes se unen para trabajar con el vidrio

GRADO / CURSO	Tema
✓ Nivel Inicial	✓ Creando un mundo mejor- Creating a Better World
✓ Primer grado A y B	✓ Eco Revolution
✓ Segundo grado A y B	✓ Eco Héroes
✓ Tercer grado A y B	✓ Mi planeta, mi Hogar
✓ Cuarto grado A, B	✓ Semilla del mañana: creciendo con el planeta
✓ Quinto grado A, B y C	✓ EcoReutilizArt
✓ Sexto grado A y B	✓ Poy' re Rovy'u
✓ Séptimo grado A y B.	✓ H2o Para todos
✓ Octavo grado A y B	✓ Las 3 R para la vida
✓ Noveno grado A y B.	✓ La moda "Reciclamos estilo"
✓ Primer año NM.	✓ ECO Craters
✓ Segundo Curso Marketing	Conexión Verde
✓ 2do Info y Csoc	✓
✓ Tercer año NM.	✓ Green Revolution



8. Duración del Proyecto

El tiempo destinado para la ejecución del Proyecto, va desde diciembre del 2023 hasta noviembre de 2024. Contempla la organización, sensibilización y puesta en marcha de la misma y evaluación

9. Recursos Humanos.

- Directivos.
- Equipo Técnico.
- Profesoras de grados.
- Profesores guías y de áreas.
- Alumnos.
- Ex alumnos.
- Padres de familia.
- Especialistas en el Área.
- Coordinación Nacional de apoyo de la UNESCO (RED PEA).
- Visitas a fábricas y empresas.



10. RECURSOS MATERIALES

- Internet.
- Revistas y periódicos
- Libros/ enciclopedias de consultas.
- Videos.
- Cámaras fotográficas.
- Filmadoras.
- Computadoras
- Televisor.
- Medios de transporte para realizar las visitas a los lugares elegidos por cada grado /curso.
- Materiales para montaje de los stands.
- Materiales tales como: pinturas, pinceles, carteles, otros.
- Materiales preparados por los alumnos/as. (Trípticos – recuerdos y otros).
- Objetos y materiales reciclados.

11. MECANISMOS DE EVALUACIÓN

- ✓ Observación.
- ✓ Indagación.
- ✓ Defensa oral.
- ✓ Trabajos grupales e individuales.
- ✓ Mapas conceptuales.
- ✓ Portafolios.
- ✓ Conversación libre – debates
- ✓ Plantear actividades donde los alumnos manifiesten un cambio de criterio respecto a la realidad estudiada
- ✓ Expo CEL 2024- Exposición de los trabajos realizados en el Año. Mes de Setiembre



12. POSIBLES ACTIVIDADES

- ✓ Investigación sobre los temas referentes al proyecto.
- ✓ Charlas educativas virtuales y presenciales
- ✓ Reproducciones audiovisuales.
- ✓ Exposiciones.
- ✓ Conformación de Pymes para la comercialización del producto por Grado / Curso
- ✓ Elaboración de productos por Grado/ Curso.



13. COSTO TOTAL

Se estima un costo total de **25.300.000 gs.** aproximadamente de todos los proyectos áulicos

Dicho monto incluye

➤ Visitas y salidas pedagógicas de los grados y cursos	15.000.000 Gs
➤ Gastos de comunicación	
✓ Llamadas telefónicas	500.000 Gs
✓ Cartas, notas	300.000 Gs
✓ Multicopias	300.000 Gs
✓ Proyectos (51 copias)	300.000 Gs
✓ Tarjetas de invitación	300.000 Gs
✓ Recursos humanos	1.500.000 Gs
✓ Secretaría – operador de PC	1.100.000 Gs
➤ Gastos de Insumos necesarios	3.000.000 Gs
➤ Filmación (Pintura de soportes)	400.000 Gs
➤ Fotos y Filmación	600.000 Gs
➤ Alquileres (Mesa y Manteles)	1.000.000Gs
➤ Documental	4.000.000 Gs
➤ Banner por Grado y Curso	2.000.000 Gs
TOTAL	30.300.000 Gs



14. ANEXOS PROYECTOS AULICOS POR CICLOS Y NIVELES



