

Profesor: Víctor Villamayor Ortíz

|                |                              |
|----------------|------------------------------|
| Fecha de tarea | Miércoles 18 de marzo        |
| Grado/Curso    | 2do.                         |
| Materia        | MARKETING                    |
| E - Mail Prof. | victor.villamayor@cel.edu.py |

**TEMARIO:**

- 1. Evalúe las funciones básicas de una IME y desarrolle 2 (dos) ejemplos en donde se vean reflejadas dichas situaciones (Empresa y/o producto) (4 pts.)**

1a- Identifica y define las oportunidades y los problemas de Marketing.

1b- Genera perfección al evaluar y medir las acciones de Marketing.

1c- Control de gestión y monitoreo del desempeño de Marketing.

1d- Mejora la comprensión del Marketing como un proceso.

**2. EL ENTORNO del MARKETING:** (6 ptos.)

**Escenario: SEN (Secretaría de Emergencia Nacional del Paraguay).**

**Tiempo: Actualidad (marzo 2020)**

**Circunstancia: Epidemia COVID-19**

**Ejercicio: Considerar 1 (una) Investigación PREDICTIVA y 1 (una) HISTÓRICA (total 12 ejemplos) a aplicar a los siguientes factores situacionales:**

1. **CLIMA.**
2. **ECONÓMICO.**
3. **NATURAL.**
4. **POLÍTICO.**
5. **CULTURAL.**
6. **TECNOLÓGICO.**

**Criterios de evaluación:**

- Describe la situación a investigar de forma realista. 0.25 pts.
- Ejemplifica y fundamenta las diferentes IME. 0.25 pts.